

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin

Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH

Tel: 0751-86-1020

michaela.magin@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Press Preview Spielwarenmesse Nürnberg 2018

Mit tiptoi® create werden Kinder kreativ

Ab Herbst 2018 bringt Ravensburger die neue Produktreihe tiptoi® create und stattet den tiptoi® Stift mit einem Mikrofon aus. Damit können Kinder von sechs bis zehn Jahren selbst erfundene Geräusche und Geschichten aufnehmen, Lieder singen und fantasievoll ihre eigene tiptoi® Welt gestalten. Geplant sind ein Starterset, ein Spiel, drei Bücher sowie vier Sticker-Produkte. Mit tiptoi® create erweitert Ravensburger sein erfolgreiches Lernsystem um die Komponenten Spaß und Kreativität.

Das Besondere am neuen tiptoi® Stift ist die integrierte Aufnahmefunktion. Damit können die Kinder **tiptoi® create** Produkte auf kreative Weise nutzen. Zuerst tippen sie das blaue Mikrofonzeichen in Spielen, Büchern oder Stickern an. Dann drücken sie den Aufnahmeknopf des Stiftes. Während er aufleuchtet, nimmt er die Eingaben der Kinder auf: Zum Beispiel machen sie Geräusche passend zu Bildkärtchen wie im „Sound Quiz“. Oder sie erfinden, wozu tiptoi® sie im Buch „Die verrückte Weltreise“ anregt, etwa Tierstimmen imitieren oder Reime dichten. Tippt man danach auf das grüne Abspielzeichen, gibt der Stift die Aufnahmen wieder. Für Überraschungen sorgt das Zauberstabzeichen: Vorher angetippt, setzt tiptoi® die Sprachaufnahmen der Kinder etwa zu lustigen Geschichten zusammen oder verändert ihre Stimmen.

Von **tiptoi® create** wird es ab September 2018 das **Starterset mit dem Buch „Die verrückte Weltreise“** (ca. 55 Euro), das **Spiel „Sound Quiz“** (ca. 25 Euro), drei einzelne **Bücher** (jeweils 19,99 Euro) sowie vier **Sticker-Produkte** (jeweils 7,99 Euro) geben. Sie alle funktionieren nur mit dem neuen tiptoi® Stift mit Aufnahmefunktion (ca. 45 Euro). Dieser ist dann jedoch auch mit allen bisherigen tiptoi® Produkten kompatibel.

www.tiptoi.de

(1.808 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



Copyright: Erol Gurian/Ravensburger



tiptoi® create

Audiodigitales Lern- und Kreativsystem für Bücher, Spiele und Spielzeug

für Kinder von 6 bis 10 Jahren

ET September 2018

Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu tiptoi® finden Sie unter www.tiptoi.de

